«СОБЫТИЯ НЕДЕЛИ»
№ 45 (352) | **13 - 19 ноября** 2020 года

Рубрика издается при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

Фермеры Татарстана могут застраховать свое поголовье животных с господдержкой 50%

Страхование выступает одним из действенных способов стабилизации рисков в аграрной сфере, давая возможность товаропроизводителям компенсировать убытки, связанные с потерей сельхозпродукции, защитить себя от возможного банкротства, обеспечить устойчивость финансовых результатов деятельности. В этой связи агрострахование с государственной поддержкой как инструмент риск-менеджмента рассматривается в качестве одного из звеньев программы развития аграрного сектора.

Страхование сельскохозяйственных животных с государственной поддержкой заключается в компенсации 50% страховых премий Минсельхозпродом РТ.

На сегодняшний день большинство страхователей - это крупные птицеводческие и свиноводческие промышленные предприятия. По действующим договорам застраховано 44% промышленного поголовья птицы и в свиноводстве охвачено более 24% поголовья. По итогам 2020 года планируется застраховать 138,5 тыс. усл. голов на сумму 6,0 млн рублей.

Страховые события прописываются в договорах: это заразные болезни животных (согласно перечню, утвержденному Приказом МСХ РФ № 242 от 24 июня 2013 г., содержащему 62 болезни), массовые отравления - внезапное отравление ядовитыми травами или веществами, в том числе кормами, стихийные бедствия (удар молнии, землетрясение, пыльная буря, ураганный ветер, сильная метель, буран, наводнение, обвал, лавина, сель, оползень), нарушение снабжения электрической, тепловой энергией, водой в результате стихийных бедствий, если условия содержания сельскохозяйственных животных предусматривают обязательное использование электрической, тепловой энергии, воды, пожар.

- Дальнейшее развитие системы страхования сельскохозяйственных рисков позволит повысить устойчивость развития отрасли животноводства и даст возможность усилить его конкурентные преимущества на международном рынке сельхозпродукции, обеспечивая решение проблемы продовольственной безопасности, - отмечает заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия РТ Ленар Гарипов.

Проконсультироваться по вопросам государственной поддержки в сфере агрострахования можно в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия РТ по телефону колл-центра **8-800-444-16-70** или по телефону **(843) 221-76-88 (доб. 8829).**

Пресс-служба Минсельхозпрода РТ.

Фарид Хайрутдинов:

«Если ставить цели благородные, то удача придет»

Когда около десяти лет назад в фермерской тусовке появилась новая фигура с большими амбициями - Фарид Хайрутдинов, директор ООО «Рамаевское», и заговорил с трибуны о пользе утиного мяса, многие фермеры восприняли его скептически. Дескать, не из того теста человек. Но пролетели годы, и новоявленный фермер доказал: есть у него стержень.

На днях в Казани довелось заглянуть в магазин «Наш фермер», что на улице Марджани, 16. Ассортимент выставленной продукции поразил, перечислять - газетной страницы не хватит. И какой продукт здесь, думаете, главный? Правильно - утиное мясо. Утка здесь предлагается и в сыром виде, и в вяленом, и в копченом. Есть продукция для состоятельных людей и для покупателей со скромным достатком. И все это выглядит красиво, соблазнительно. А ведь еще год назад такого магазина здесь не было.

- Я устроилась на работу в магазин в июне, то есть полгода назад, - рассказывает продавец Лилия Ахметшина. - Мне здесь всё понравилось, потому что работа по-настоящему творческая. Утро, например, мы начинаем с приготовления в духовке эчпочмаков, самсы, беляшей с начинкой из утиного мяса. И у нас уже есть постоянные покупатели этой продукции. Также проводим дегустации для всех желающих...

Здание магазина солидное, квадратных метров много. Чтобы иметь в центре столицы республики такую точку реализации, надо иметь большой запас прочности. И, как оказалось, он имеется.

В большом интервью-откровении электронной газете «Бизнес-Онлайн» Фарид Хайрутдинов как-то признался, что на пути к цели, как и другим фермерам, пришлось преодолеть свою полосу проб и ошибок. Но не сдрейфил, не сдался. Помогли поддержка партнеров по бизнесу, гранты от государства и большое желание добиться своего.

Сегодня в селе Никольское Лаишевского района функционирует утиная ферма ООО «Рамаевское», реконструированная из бывших брошенных коровников. Здесь создан полный цикл производства: родительское стадо, инкубаторы, птичники, забойный цех, переработка. Утки английской мясной породы Черри Велли быстро растут и дают качественное, нежирное мясо, спрос на которое растет, что называется, день ото дня. Когда заместитель руководителя отдела продаж Резеда Синицина представила маршруты реализации утятины, сразу поверить в эту сказку было сложно. Это такие известные торговые сети, о вхождении в которые большинство фермеров и не мечтают: «Магнит», «Лента.ру», «Метро», «Бахетле», «Эдельвейс», «Ашан». Оптовые поставки утятины под брендом «Рамаевское» уходят в Москву, Санкт-Петербург и на восток - во Владивосток, Хабаровск, Тюмень, Магнитогорск... Ежедневно на предприятии забивается 3000 откормленных уток.

Чем же утятина «Рамаевского» отличается от подобной продукции других производителей? А ларчик просто открывается.

- На нашем предприятии используются натуральные злаковые корма без добавления каких-либо гормональных препаратов и стимуляторов роста. Производится продукция, которая соответствует всем стандартам «Халяль», - разъясняет руководитель отдела продаж Рустем Чегадаев.

Слова - это просто слова. А вот растущие объемы поставок - это уже факты. И против них, как говорится, не попрешь.

Кстати, на торговых витринах магазина «Наш фермер» представлена продукция халяль и других фермеров республики, которая реализуется без торговых наценок.

Роботы Мухаметшина трудятся исправно

Глава КФХ Зуфар Мухаметшин / Фото автора

РЕКЛАМА

16 тонн молока высшего качества отгружает ежедневно потребителям крестьянско-фермерское хозяйство «Мухаметшин З. З.» Сабинского района.

Это хозяйство отличает стабильность. Уже много лет. Высокие урожаи. Высокие надои и привесы. А взлет от просто хороших результатов к высоким произошел около десяти лет назад.

- В составе группы аграриев, сформированной Минсельхозпродом РТ, я слетал в Швецию, - рассказывает Зуфар Зиннатович. - Мы побывали в пяти фермерских хозяйствах, в том числе на роботизированных фермах. Вот тогда и зародилась мысль построить такую же...

И построил. Взял кредиты на сумму более 100 млн рублей и построил. Как он смог такие деньжищи взаймы получить? Это его секреты. Но получил, пустил в дело. И уже расплатился по долгам, вернув кредитной организации более 150 млн рублей. И ведь как удачно всё у фермера получилось: на роботизированной ферме, где день и ночь «не покладая рук» трудятся четыре железных дояра, обслуживая 280 буренок, надои самые высокие - в среднем более 30 кг молока в сутки от каждой. Тогда как остальные 350 дают в среднем по 21 - 22 килограмма. Тоже неплохо, но - меньше.

А удивляться тут, если подумать, нечему. Смотришь на робота - прямо скажем, не красавец. А подходит к нему корова - заметим, сама, добровольно, с желанием, и «железный человек» так ее обласкает, что она, наверное, и уходить-то не хочет. Робот, как это бывает у доярок, не подвержен настроениям: обязательно тщательно перед дойкой нежно обмывает и массирует вымя, надевает доильные стаканы на соски. В вакууме - строго заданное давление. У животных никакого беспокойства. А в кормушке перед ними лакомство в виде вкусного комбикорма.

Но механизмы, как известно, и сами в хорошем уходе нуждаются. И они его в КФХ получают, в чем и кроется залог успеха.

Зуфар Зиннатович - это мозг хозяйства, его сын Фарит - это двигательная сила. В фермерском хозяйстве трудятся также дочь Зуфара Зиннатовича - Фарида, жена Фарита - Лилия.

Успешно функционирует КФХ. В этом году, с расчетом на положенную поддержку государства, достроили новый телятник, построили пять новых зернохранилищ, закупили новой техники на 20 млн рублей. Вовремя выдается приличная зарплата, личные подсобные хозяйства работников обеспечиваются зерном и сеном.

«Васькино счастье» принимает участие в конкурсе «Вкусы России»

На первый национальный конкурс региональных брендов «Вкусы России» Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат представил продукт, которым особенно гордится, - катык «Зеленодольский», выпущенный под брендом «Васькино счастье».

Этот традиционный тюркский напиток со времен глубокой древности считается напитком молодости и здоровья. И это не случайно, так как он содержит большое количество витаминов и микроэлементов, легко усваивается и помогает решить проблемы пищеварения.

Катык - неотъемлемая часть татарской гастрономической культуры. АО «ЗМК» производит его классическим способом - на живых грибках с использованием топленого молока. В процессе приготовления катыка молоко нагревается, но не кипит, а выпаривается и постепенно теряет до трети воды, становится более жирным и насыщенным. По окончании процесса в него добавляется закваска. Таким образом, бережно сохраняя традиционные технологии, ЗМК создает по-настоящему натуральный и полезный продукт. Отметим, что вся продукция производится только из татарстанского молока.

- Для производства катыка наш комбинат использует закваски лучших итальянских производителей. Молоко с этими грибками сквашивается в специальном отделении, куда может зайти только сотрудник, работающий с закваской, потому что грибки очень чувствительны к тишине, температуре и свету. Если что-то пойдет не так, они могут «заболеть», и тогда катык уже не приготовишь, - рассказала о процессе изготовления продукта на комбинате заместитель генерального директора по качеству АО «ЗМК» Роза Гарипова.

Катык «Зеленодольский» уже принес комбинату заслуженную награду - диплом лауреата конкурса «100 лучших товаров России» в 2014 году, а бренд «Васькино счастье» в этом году стал призером республиканского конкурса «100 легендарных брендов Татарстана».

Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат - одно из ведущих предприятий Татарстана. Ежедневно более 630 тонн молока высшего качества поступает на ЗМК со всех хозяйств республики. Продукция предприятия используется в том числе и для детского питания.

На сайте «Вкусы России» 19 ноября будет объявлено народное голосование, в рамках которого каждый человек сможет поддержать любимый региональный бренд.

Все участники проекта окажутся в федеральной программе поддержки и продвижения, получат шанс повысить квалификацию работников, а победители - возможность получения поддержки на рост спроса и продаж.

В пятерку лидеров по количеству заявок вошла и Республика Татарстан.

Материалы подготовил Владимир Белосков.